

BLUE OCEAN STRATEGY CANVAS

Blue Ocean Strategy Canvas

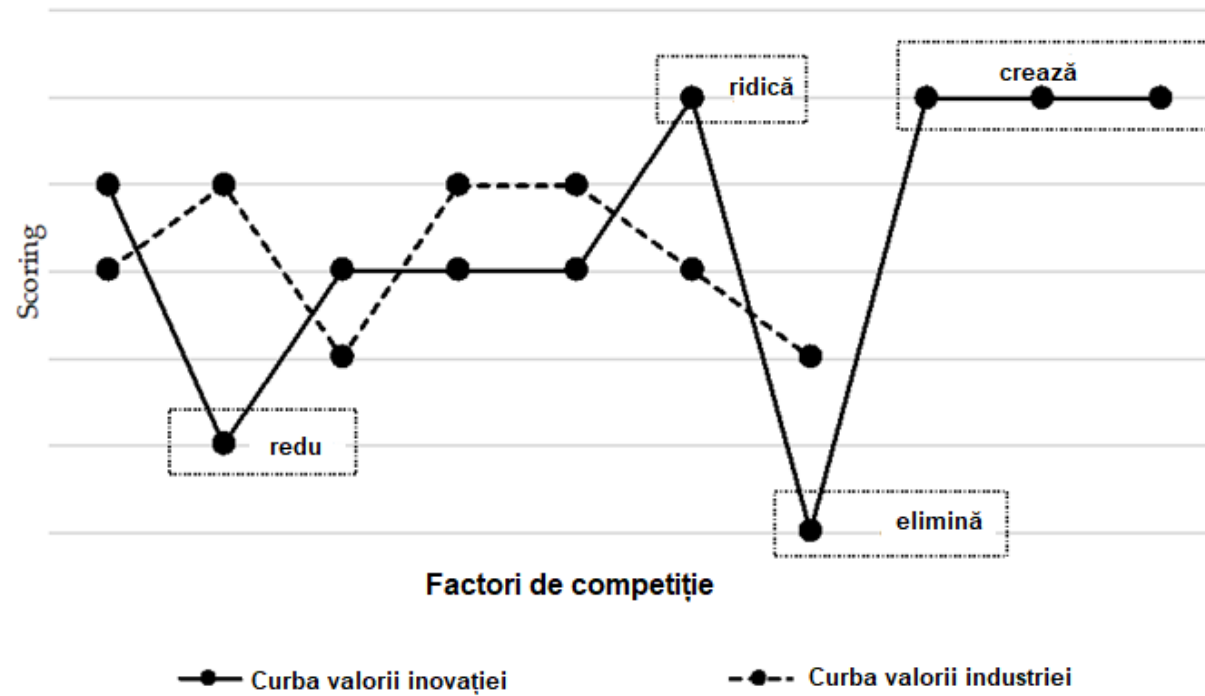


Fig. 1: Exemplu pentru strategia Canvas



- Definiți factorii concurenți relevanți și

discutați în ce măsură compania și concurenții săi satisfac acești factori

- Colectați-vă constatările și atașați-le la sistemul dvs. de coordonate
- Discutați curbele de valori ale companiei și ale concurenților



Remarcă:

Pe lângă definirea statusul quo-ului al companiei, acest șablon poate fi de asemenea utilizat pentru a crea o nouă curbă a valorii inovației. Cadrul Patru Acțiuni poate fi folosit ca un instrument de susținere pentru acest lucru (a se vedea Figura 2).

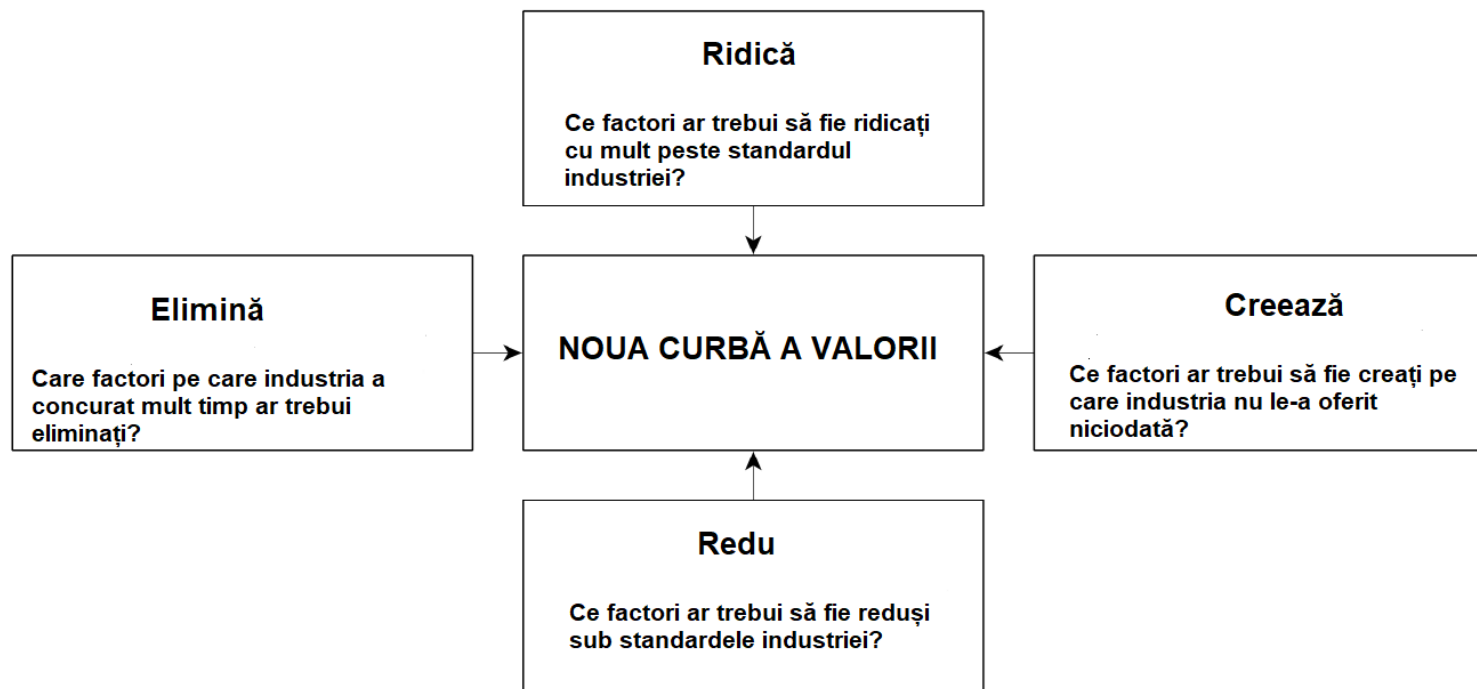


Fig. 2: Cadrul Blue Ocean Four Action



Mai multe informații pot fi găsite la adresa

www.blueoceanstrategy.com/tools/



Această lucrare realizată de proiectul DIGITRANS este licențiată sub licența Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International.

Scoring

Factori de competiție

